

Rolex: Star of the Show
Jedes Zifferblatt der Cosmograph Daytona ist einzigartig. Das Unikatkostet 32 500 Franken.



Class of 2021

Mit zahllosen Neuheiten versuchen die Uhrenmarken, das Elend der Pandemie vergessen zu machen. Hier sind 13 Highlights.

MARCEL SPEISER



IWC: Shock Absorber

Die Uhr für Kampfpiloten mit integrierter Federung für das Werk. Bold! Rund 80 000 Franken.



Ressence: Smart

Die ultimative Verbindung von Mechanik und Elektronik in der unsichtbaren Krone. 48 000 Franken.



Hermès: Birkin fürs Handgelenk

Eine sportliche, moderne Uhr aus traditionsreichem Haus. Die H08 aus Titanium. 6000 Franken.



Horage: Indie with an attitude

Die junge Bieler Marke übertrifft sich mit einem Tourbillon, ganz selbst entwickelt. 7500 Franken.



Patek: Grün ist das neue Blau

Die neue Nautilus von Patek Philippe ist die alte Nautilus, aber in Grün. 35 000 Franken.



Greubel Forsey: Für Kenner

Auch Horlogerie-Verrückte brauchen zur Abwechslung eine Sportuhr. 480 000 Franken.



Jaeger-LeCoultre: Kompliziert

Man kann es nicht anders sagen: Die Reverso Hybris Mechanica ist ein Meisterwerk. 1,5 Millionen Franken.



Oris: Interstellar

Die neue blaue Uhr bietet ästhetische Science-Fiction. Für die Businesszeitreise. 53 000 Franken.



AP: Das Uhren-Marvel

Wer eine Royal Oak trägt, ist ein Held. Wie der Superheld auf der Marvel-Oak. 150 000 Franken.



Tudor: Everyday cool

Die Rolex, die für viele cooler ist als eine Rolex, kommt – natürlich! – von Tudor. 4950 Franken.



Swatch: Biologisch

Die Modellreihe Big Bold gibt es neu aus einer Mischung aus Keramik und Bio-Plastik. 150 Franken.



Oris: Werkzeug für Profis

Der stilvolle Begleiter für Leute, für die Tauchen mehr ist als ein Ferienhobby. 4200 Franken.



MAN RAY, GEOMETRICAL MASK, 1953, 23 X 17 X 13 CM

Noch eine Maske

Das Gesicht hat in den letzten Monaten der Pandemie mit seinem ganzen Maskentheater einen besonderen Wert erhalten – vermissen wir nicht alle das spontane Lächeln, das Staunen, ja selbst das Ärgern auf der Strasse? Der Galerist **Larkin Erdmann** nimmt das Thema mit einer reizvollen kunsthistorischen Revue in seinen neuen Räumen an der Rämistrasse auf: Von den 1930er Jahren bis in die Gegenwart, im Ritt durch die Zeiten und die verschiedenen Stilrichtungen, versammelt die Schau Interpretationen des Gesichts der ganz Grossen der Kunst, darunter Exquisites der Titanen wie Alberto Giacometti, Francis Picabia und Jackson Pollock, aber auch Gegenwärtiges wie von Miriam Cahn, einer künftigen Klassikerin. Ein Werk von Man Ray, dem Meister des Surrealismus, ist ebenfalls dabei. Berühmt für seine Fotografie-Ikonen, hat er auch Objekte kreiert wie diese geometrisch gestaltete Karnevalsmaske aus dem Jahr 1953 aus Pappmaché. Kostenpunkt bei dieser Maske: 40 000 Franken.

Larkin Erdmann, Rämistrasse 30, 8001 Zürich. Bis 30. April. www.larkinerdmann.com

Sommerperlen

Sommer, Sonne, Freunde treffen. Wer von uns sehnt sich nicht solchen Momenten? Nun: Die Hoffnung stirbt bekanntlich zuletzt. Wer sich getränketechnisch bereits auf die kommenden lauen Sommerabende vorbereiten will, könnte sich schon jetzt die neueste Kreation des Champagnerhauses **Moët & Chandon** nach Hause holen: Chandon Garden Spritz. Ein Schaumwein mit einem Twist: ein einzigartiger Orangenbitter, handgefertigt aus lokalen argentinischen Orangen, aus Kräutern und Gewürzen. Mehr nicht. Wenn das nicht nach einem guten Sommer klingt!



ullrich.ch, 24.90 Franken



Hipster-Ketchup

Wer Kinder hat, weiss: Ohne Ketchup geht es nicht, mit Ketchup aber geht es super. Wer den Blumenkohl zuerst in der roten Sauce drehen darf, isst ihn gern, selbst die notorischen Gemüsehaser unter unseren Kids. Das Problem dabei: Standard-Ketchup ist im Kern rot eingefärbter Zucker. Und auch deshalb nicht besonders gesund. Abhilfe schafft da das Zuger Startup **Connie's Kitchen**. Da ist erstens nichts Tierisches drin, zweitens kein Konservierungszeug – und drittens nur Fruchtzucker. Notabene alles made in Switzerland. Übrigens: Majo hat Connie ebenfalls am Start.

connieskitchen.ch, 5.50 Franken